

PRESSEINFORMATION

Berlin, 04.10.2010

Optimal trainieren – Fitness-Ketten im Leistungstest

Die Deutsche MarktScreening Agentur mit Sitz in Berlin hat Fitness-Ketten auf Herz und Nieren geprüft. Das Gesamtergebnis: Die Bestnote „Hervorragend“ konnten mit FitnessFirst Germany, Fitnessstudios Pfitzenmeier und EasyFitness gleich drei Studio-Ketten erringen. Doch nur FitnessFirst präsentierte sich auch in allen Unterkategorien „Hervorragend“.

Kaum noch schwere körperliche Arbeit, dafür immer mehr monotone Büro-Jobs. Sitzen, statt schwitzen. Der Wandel in der Arbeitswelt führt bei vielen dazu, dass sie sich zu wenig bewegen. Ihre Muskulatur verkümmert, ihr Gewicht steigt. Dagegen will ein großer Teil etwas tun. Kein Wunder, dass Fitnessstudios kräftig boomen. Bieten sie doch jedem die Möglichkeit, ganz individuell kleine und größere Fettpölsterchen ab- und Muskulatur aufzubauen. Und das ganz ohne den Zwang fester Trainingszeiten wie in Sportvereinen, dafür aber in netter Gesellschaft.

Doch wer nach dem passenden Studio sucht, fragt sich oft: „Wie finde ich eigentlich ein gutes Fitness-Studio?“ Und wer bereits Mitglied ist, grübelt, ob es nicht doch noch bessere Studios gibt.

Diese Überlegungen waren für die DMSA Deutsche MarktScreening Agentur Ausgangspunkt zu einer ausführlichen Studie über Fitnessstudios. „Wir wollten herausfinden, welches Studio die besten Bedingungen für den individuellen Work-Out bietet“, sagt DMSA-Geschäftsführer Michael Ewy. „Dafür haben wir bundesweit aktive Fitness-Ketten in insgesamt sieben Kategorien – von allgemeinem Service über Vertragskonditionen und Kosten bis hin zur Studioausstattung, Einzel- und Kurs-/Gruppentraining – akribisch bewertet.“ Anschließend wurde jede der Kategorien entsprechend ihrer Bedeutung gewichtet und die Einzelwertungen in einer Gesamtnote zusammengefasst.

Der Katalog von rund 80 Fragen reichte dabei von der Möglichkeit eines kostenlosen Probetrainings über das Angebot kostenloser Getränke und dem Wellnessangebot zum Entspannen nach dem Work-Out über Fragen zur Vertragsgestaltung – etwa hinsichtlich eingeräumter Sonderkündigungsrechte – und der Höhe des Mitgliedsbeitrags bis hin zu den Angeboten und speziellen Methoden beim Einzeltraining. Natürlich wurde auch das Angebot im Kurs- bzw. Gruppentraining eingehend bewertet. Auch die Frage, ob und wie lange ausgebildete Fitnesstrainer und Servicekräfte als Ansprechpartner im Studio zur Verfügung stehen, wurde in der schriftlichen Umfrage detailliert beleuchtet.

Unterm Strich kam FitnessFirst Germany, die bundesweit über 80 Studios betreibt, mit der Gesamtnote Hervorragend auf den ersten Platz. Diese Gesamtnote erreichten auch die Fitnessstudios Pfitzenmeier, mit rund 40 Standorten hauptsächlich in der Metropolregion Rhein-Neckar aktiv, sowie EasyFitness mit über 100 Studios bundesweit. Doch nur FitnessFirst kann in allen sieben Unterkategorien durchgängig mit der Note Hervorragend glänzen. Die Nächstplatzierten – Pfitzenmeier und EasyFitness – kamen hingegen in jeweils vier Kategorien auf Hervorragend; in drei anderen Kategorien schnitten sie Sehr Gut oder Gut ab. Lediglich mit der Gesamtnote Gut schnitt hingegen Bodystreet, der Viertplatzierte im Test, ab. Was aber auch daran liegt, dass diese auf Elektrische Muskel Stimulation (EMS) spezialisierte Fitness-Kette – immerhin mit 230 Studios im deutschsprachigen Raum aktiv – kein Gruppen- oder Kurstraining anbietet. Das Einzeltraining wurde hingegen von der DMSA in ihrer Fitness-Studie mit Hervorragend benotet (zu den weiteren Ergebnissen sowie zur Notenvergabe siehe auch Ergebnistabelle im Anhang).

„Unsere Studie bietet jedem, der etwas für seine Fitness tun möchte, eine gute Ausgangsbasis für die Wahl einer für ihn optimal geeigneten Fitnesskette“, bilanziert DMSA-Geschäftsführer Michael Ewy. „Keine Ausreden mehr – der optimale Work-Out kann beginnen. Und zwar sofort.“

04.10.2017, Seite 2

Ergebnisübersicht „Die besten Fitnessstudios“

Unternehmen	Allgemein Service	Gebühren	Studio und Ausstattung	Einzel-training	Kurstraining	Vertrags-konditionen	Note
Bestes Fitnessstudio							
Fitness First Germany GmbH	Hervorragend	Hervorragend	Hervorragend	Hervorragend	Hervorragend	Hervorragend	Hervorragend
Unternehmensgruppe Pfitzenmeier	Hervorragend	Hervorragend	Hervorragend	Hervorragend	Sehr gut	Gut	Hervorragend
EASYFITNESS Management GmbH	Hervorragend	Sehr gut	Sehr gut	Hervorragend	Hervorragend	Sehr gut	Hervorragend
FitX Deutschland GmbH	befriedigend	Befriedigend	Befriedigend	Gut	Ausreichend	Gut	Befriedigend
Bestes EMS-Fitnessstudio							
Bodystreet GmbH	Gut	Ausreichend	Befriedigend	Hervorragend	---	Befriedigend	Gut

Mehr Informationen zu den Ergebnissen des Screenings finden Sie unter www.dmsa-agentur.de

Die DMSA Deutsche MarktScreening Agentur GmbH ist ein unabhängiger Datendienst, der marktrelevante Informationen zu Unternehmen, Produkten und Dienstleistungen sammelt und bewertet. Die DMSA versteht sich als Anwalt der Verbraucher und Privatkunden. Der Anspruch der DMSA: Unternehmen und Anbieter, Produkte und Dienstleistungen immer mit den Augen der Kunden zu betrachten. Die Kunden stehen immer im Mittelpunkt. Für sie bündelt DMSA wichtige und entscheidungsrelevante Informationen und stellt diese als Productscreenings dar. In diese Screenings fließen insbesondere Leistungs- und Servicedaten der Unternehmen, Preis- und Prämiendaten aber auch Bestimmungen aus den Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) ein. Das Ziel der DMSA: Für Verbraucher mehr Transparenz bei der Auswahl von Produkten und Dienstleistungen zu schaffen.

Pressekontakt:

Michael Ewy
Geschäftsführer
[mailto: m.ewy@dmsa-agentur.de](mailto:m.ewy@dmsa-agentur.de)
Tel.: +49 (0)30 44 71-59 59

Verantwortlich für den Inhalt:

DMSA - Deutsche MarktScreening Agentur GmbH
Wichertstr. 13
D-10439 Berlin
Michael Ewy
Geschäftsführer
Tel.: +49 (0)30 44 71-59 59
<http://www.dmsa-agentur.de>